

CLUB AMC NETWORKS INTERNATIONAL – EUROPA DE EST

Data intrării în vigoare: 1 iunie 2019

Compania AMC Networks Central Europe Kft., cu sediul în Budapesta H-1139, Lomb u. 21-25 (denumită în continuare „**AMC Kft.**”), deține sau distribuie posturile de televiziune conform punctului 1 (denumite în continuare „**Canale**”). În scopul promovării Canalelor, AMC Kft. a înființat un club pentru telespectatorii fideli (denumit în continuare: „**Club**”) prin care, după înregistrarea în prealabil, i se permite telespectatorului să participe la activitățile, evenimentele și promoțiile organizate de către AMC Kft. individual sau în colaborare cu terți.

Compania AMC Networks International Central and Northern Europe, cu sediul în Budapesta H-1139, Lomb u. 21 – 25 („**AMC Kft.**”), în baza unui acord cu furnizorul de servicii media al canalelor de televiziune menționate la articolul 1 (denumite în continuare „**Canale**”), în cadrul promovării Canalelor, a înființat un club pentru telespectatorii fideli (denumit în continuare: „**Club**”) prin care, după înregistrarea prealabilă în Clubul sau Cluburile alese de către telespectator, îi permite telespectatorului să participe la activitățile, evenimentele și promoțiile organizate în privința anumitor Canale de către AMC Kft., individual sau în colaborare cu terții.

Termenii și condițiile stabilite pentru membrii clubului (în continuare: „**Condiții**”) sunt valabile începând de la Data intrării în vigoare și până la revocarea lor.

1. CANALELE TV INCLUSE ÎN CLUB

Înregistrarea în Club poate fi efectuată pentru oricare dintre Canalele de mai jos, din următorul teritoriu:

| CANAL | TERITORIU 1 |
|------------|-------------|
| Minimax | România |
| TV Paprika | România |

Clubul este disponibil pentru oricare dintre posturile TV specificate (de exemplu Clubul Minimax, Clubul TV Paprika etc.), asigurând acces la promoțiile legate de Canalul sau Canalele respective. O persoană poate să se înregistreze în mai multe Cluburi.

2. CALITATEA DE MEMBRU AL CLUBULUI

2.1. Cerințe pentru membri

Oricare persoană fizică ce îndeplinește următoarele cerințe poate deveni membru al Clubului:

- Este majoră. Minorii nu se pot înregistra în Club, de aceea în cazul unic al Clubului Minimax, trebuie să se înregistreze părinții sau reprezentanții legali ai minorului interesat de Clubul respectiv;
- Are domiciliul în unul dintre Teritoriile specificate la punctul 1 de mai sus;
- Nu se află într-o situație de incompatibilitate: nu pot fi membri ai clubului angajații AMC Kft. și nici rudele lor biologice sau prin alianță, până la gradul doi de rudenie. De asemenea, nu pot adera nici angajații companiilor care participă la administrarea Clubului în calitate de subcontractanți.

2.2. Înregistrarea

Pentru a se înregistra în Club, persoana interesată trebuie să completeze formularul de înregistrare pus la dispoziție de AMC Kft. pe diferite căi, dar în special pe paginile web oficiale al Canalelor. Înregistrarea este posibilă și prin rețelele sociale (persoanele care îndeplinesc cerințele de mai sus și solicită calitatea de membru în Club prin aceste modalități, denumite în continuare „**Membri**”). Formularul de înregistrare care trebuie completat de Membri conține următoarele date: numele, vârsta, adresa de e-mail [...]. De asemenea, Membrii își aleg un nume de utilizator și o parolă.

Înregistrarea în Club și menținerea calității de membru sunt gratuite, deci nu este necesară plata unei taxe de înregistrare sau a altei taxe periodice de membru.

Membrii pot furniza exclusiv datele proprii cu caracter personal și sunt responsabili pentru realitatea, acuratețea și actualizarea datelor introduse în formular. În această privință, AMC Kft. este exonerat de întreaga răspundere în privința oricăror date incorecte, inexacte sau false și în privința datelor altei persoane decât cea care a introdus datele. În toate cazurile, AMC Kft. își rezervă dreptul de a refuza să acorde sau de a revoca unilateral calitatea de membru, în cazul în care apar circumstanțe ofensive, frauduloase sau altfel contrare cu legea aplicabilă sau care încalcă drepturile terților. De asemenea, și Membrii au dreptul de a revoca oricând consimțământul cu privire la calitatea lor de membru și de a exercita drepturile prevăzute în reglementările aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, dacă e cazul și în cazul îndeplinirii condițiilor justificate legal.

Prelucrăm datele cu caracter personal indicate de Membri în baza reglementărilor aplicabile, în conformitate cu aceste reglementări și Regulamentul AMC Kft. privind protecția datelor.

3. CALITATEA DE MEMBRU ÎN CLUB

3.1. Categoriile de promoții

În virtutea calității de membru, aceștia pot participa la activitățile, evenimentele și promoțiile inițiate de AMC Kft., care sunt clasificate în următoarele categorii:

Promoția la înregistrare

Prin simpla înregistrare și fără să fie necesari alți pași, Membrul poate participa la numeroase jocuri promoționale disponibile exclusiv membrilor Clubului pe anumite Canale, care sunt organizate cu frecvența stabilită de AMC Kft. Astfel de jocuri promoționale se desfășoară până la o dată stabilită, între Membrii Canalului respectiv.

Promoții speciale

În mod similar, cu ocazia anumitor evenimente, Membrii interesați sau anumite categorii de Membri (de exemplu cei care se află într-un anumit teritoriu geografic) pot participa și la alte promoții despre care vor fi anunțați. Participarea la astfel de Promoții poate fi condiționată de înregistrare separată sau consimțământ expres, după cum s-a stabilit în regulile Promoției respective.

În funcție de promoție, AMC Kft. poate cere Membrilor să efectueze și alte operațiuni pentru a putea beneficia de premiul disponibil în cadrul Promoției respective.

Promoții de fidelizare

AMC Kft. poate condiționa participarea la alte Promoții sau poate decide acordarea directă a premiilor în cazul anumitor Membri în baza duratei calității de membru sau alte circumstanțe specifice, conform prevederilor regulilor aplicabile publicate la datele relevante.

Promoții neexclusive

AMC Kft. poate organiza și promoții „deschise” care nu sunt adresate exclusiv Membrilor, însă acest lucru nu înseamnă că Membrii nu pot participa la promoții în cazul îndeplinirii condițiilor necesare stabilite corespunzător.

(În continuare cele patru tipuri prezentate mai sus, sunt denumite „Promoții”.)

Pentru claritate, în anumite cazuri, dacă e necesar, înregistrarea ca Membru este posibilă și în momentul participării la Promoție.

3.2 Promovarea Promoțiilor

AMC Kft. promovează organizarea Promoțiilor prin canalele media proprii și prin mediile unde deține spațiu propriu sau prin parteneriate (Canale, pagini web oficiale, paginile de profil oficiale ale Canalelor în rețelele sociale, paginile web ale partenerilor colaboratori etc.).

În mod similar, organizarea poate fi promovată și prin informări trimise Membrilor: e-mail sau prin alte modalități de contact indicate de Membri. AMC Kft. va proceda în acest fel în special în cazul Promoțiilor Speciale și al celor de Fidelizare.

3.3 Reguli privind Promoțiile

Promoțiile sunt reglementate de fiecare dată prin reguli de funcționare specifice pe care le aplicăm corespunzător, le publicăm și le comunicăm Membrilor (în continuare: „**regulile Promoțiilor**”). Regulile Promoțiilor trebuie să prevadă, în privința fiecărei Promoții, condițiile Promoției, cerințele specifice pentru participare, condițiile de eligibilitate, condițiile pentru acordarea premiilor și/sau beneficierea de premiu și alte reguli care se aplică în cazul Promoției respective.

În cazul unei eventuale contradicții între prezentele Condiții și regulile Promoțiilor, vor prevala regulile Promoțiilor.

3.4. Alte condiții privind Promoțiile

Fără asumarea unei obligații minime sau fără obligație privind realizarea și condițiile acesteia, AMC Kft. poate stabili liber perioadele în care organizează Promoții, numărul și frecvența acestora. În mod similar, decizia privind premiile este la latitudinea sa exclusivă.

4. CONDIȚII PRIVIND DESFĂȘURAREA UNOR PROMOTII

4.1 Participarea la Promoții

În cazul în care, participarea Membrului la Promoție, în conformitate cu condițiile specifice ale realizării, încalcă reglementările aplicabile și/sau pretențiile legitime ale terților, răspunderea AMC Kft. se limitează la excluderea Membrului respectiv din Promoție.

4.2 Conținut creat de Membrii

În cazul în care participarea la Promoție impune în mod expres existența unor elemente create de Membru (orice tip de material grafic, audiovizual sau literar etc., în continuare: „**Conținut**”) și, fără a aduce prejudicii la prevederile regulilor Promoțiilor, Membrul ia cunoștință de faptul că:

- Din Promoție poate fi exclus orice Conținut care încalcă legile aplicabile, folosește un limbaj vulgar sau explicit, expresii, cuvinte sau simboluri imorale sau ofensive la adresa oricăror rase, religii, orientări sexuale, persoane care aparțin unor grupuri socio-economice, popularizează mărci din industria tutunului sau alcoolului, fumatul sau consumul de alcool sau încalcă în orice alt mod normele etice, ordinea publică sau drepturile terților. În special, nu sunt acceptabile Conținuturi care pot încălca drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială sau care conțin imagini personale care pun în pericol onoarea, viața privată sau imaginea unor persoane și/sau grupuri sau sănătatea sau care contravin drepturilor copiilor. Membrului îi revine răspunderea exclusivă pentru toate prejudiciile cauzate companiei AMC Kft sau prin Conținut care încălcă drepturilor persoanelor terțe;
- Membrul participant asigură companiei AMC Kft. dreptul de a utiliza Conținutul și acordă autorizație expresă privind contractarea unor terți pentru toate teritoriile, pentru perioada prevăzută în regulile Promoțiilor și conform condițiilor acestora, pe durata necesară pentru scopurile Promoției (inclusiv, dar fără a se limita la, dreptul multiplicării, distribuirii, împrumutării și al realizării unor opere derivate). Din aceasta rezultă că fiecare Membru participant răspunde exclusiv – garantând integral despăgubirea AMC Kft. – pentru calitatea de autor al Conținutului și originalitatea acestuia (inclusiv toate elementele acestuia) și cu privire la Conținutul care nu încalcă drepturile terților;
- În cazul în care Conținutul conține imaginea personală a Membrului sau a persoanelor terțe, Membrul garantează că este titularul tuturor drepturilor de autor aferente imaginii și are obligația de a acorda permisiune în privința imaginii (sau să garanteze că deține permisiunea terților afectați) pentru utilizarea Conținutului pe durata necesară pentru scopul Promoției și, în special – marca desemnată prin Canal fiind asociată cu imaginea – dacă aceasta se consideră utilizare în scopuri promoționale și/sau publicitare. Membrul asigură și garantează că niciuna din imaginile utilizate nu încalcă legea, inclusiv, dar fără a se limita la, drepturile de proprietate intelectuală și drepturile la imagine. Membrul acordă AMC Kft. dreptul general teritorial, neexclusiv, gratuit și irevocabil de utilizare, pe întreaga durată a protecției dreptului, în privința tuturor modurilor de utilizare (inclusiv, dar fără a se limita la, dreptul multiplicării, distribuirii, împrumutării și al realizării unor opere derivate) care se leagă de popularizarea Promoțiilor prin orice modalitate.
- În toate cazurile, Membrii trebuie să garanteze că utilizarea Conținutului în scopul Promoției și/sau conform prevederilor regulilor Promoției nu încalcă legea aplicabilă sau drepturile terților.

4.3 Reguli privind selectarea câștigătorilor

Criteriile pentru selectarea câștigătorilor (adică a câștigătorului premiului respectiv) în cazul unei anumite Promoții sunt stabilite prin regulile Promoției:

- În cazul în care premiul este acordat aleatoriu, în absența unor prevederi contrare în regulile Promoției, tragerea la sorți are loc în prezența unui notar public;
- În cazul în care conform regulilor Promoției câștigătorii sunt selectați în baza unor merite sau alte criterii, decizia juriului desemnat de AMC Kft. este neapelabilă;
- În cazul în care selectarea câștigătorilor are loc prin votul deschis al audienței sau al unei categorii de persoane care votează, vor fi stabilite durata și cerințele votului. În toate cazurile votul se desfășoară în mod regulamentar și transparent.

4.4 Premiile

Acordarea, predarea premiilor și folosirea premiului aferent Promoțiilor sunt reglementate de prevederile regulilor Promoției respective. În toate cazurile:

- Membrul câștigător va fi notificat despre faptul că a câștigat, prin modalitatea descrisă în regulile Promoției;

- Membrul câștigător trebuie să declare expres acceptarea premiului câștigat în cadrul procedurii, în termenul prevăzut în regulile Promoției;
- În cazul acceptului, numele și prenumele câștigătorului pot fi comunicate în spațiile publicitare aferente Promoției, cu scopul de a comunica rezultatul Promoției și astfel de a face cunoscută câștigarea;
- Trebuie verificat dacă datele indicate de Membrul câștigător în momentul înregistrării în Club corespund realității, prin prezentarea unui act legal acceptat;
- Este obligatoriu pentru Membrii câștigători să îndeplinească anumite cerințe formale necesare legate de câștigarea premiului și să se conformeze legilor aplicabile. AMC Kft. nu răspunde în niciun fel în cazul în care predarea efectivă a premiului eșuează în urma neîndeplinirii acestor formalități;
- În cazul în care prin natura sau cantitatea sa premiul este impozabil, în vederea conformării cu obligațiile fiscale aplicabile, AMC va solicita Membrului câștigător documentația obligatorie;
- Premiile pot fi înlocuite cu premii de natură și/sau valoare economică identică în cazul în care ele nu sunt disponibile în momentul în care au fost câștigate;
- Nu se poate pretinde premiul în cazul în care predarea efectivă nu este posibilă din cauza inactivității Membrului Câștigător sau alte circumstanțe aflate în afara controlului AMC Kft. în termen de șase (6) luni de la informarea trimisă Membrului cu privire la câștigarea premiului Promoției respective.

5. ALTE PREVEDERI

5.1. Acceptarea Condițiilor

Înregistrarea în calitate de membru al Clubului constituie acceptarea Condițiilor – și a tuturor modificărilor acestora – precum și a Regulamentului privind protecția datelor în vigoare.

5.2. Notificări

AMC Kft. transmite notificările către Membru, care sunt obligatorii pentru conformarea cu Condițiile, prin modalitățile și/sau cu utilizarea adresei indicate în momentul înregistrării ca Membru. Notificările legate de Club pe durata valabilității calității de Membru nu sunt considerate comerciale, ci informative.

5.3. Actualizarea Condițiilor

AMC Kft. poate revizui Condițiile din când în când. În acest caz, AMC Kft. îi informează pe Membri prin publicarea versiunii actualizate a Condițiilor, prevăzute cu o nouă „Dată a intrării în vigoare”, și prin notificarea privind actualizarea. După această dată, menținerea calității de membru înseamnă că Membrul a fost informat cu privire la versiunea actuală a Condițiilor, cu excepția cazului în care au fost aduse modificări semnificative, caz în care este necesară reînnoirea consimțământului privind calitatea de membru în Club. În cazul în care Membrul nu este de acord cu noile condiții, își poate revoca consimțământul la calitatea de membru în Club și/sau își poate exercita drepturile privind protecția datelor sale cu caracter personal, prin comunicarea către AMC Kft, conform procedurii descrise în Regulamentul privind protecția datelor.

5.4. Competența

Membrii se înregistrează voluntar și întotdeauna au obligația de a se conforma cu legile naționale aplicabile. AMC Kft. poate restricționa parțial sau integral accesul la Club, participarea la acesta și disponibilitatea acestuia în privința oricărei persoane, a oricărui teritoriu geografic sau competențe

oricând sau în cazurile în care are motiv rezonabil să procedeze astfel conform legilor aplicabile.